

### Módulo 1

#### Introducción al Marketing

¿Qué significa el marketing y cuál es su propósito? Nociones y definiciones esenciales. Funciones y roles del marketing. ¿Cuál es su ámbito de acción? Presentación digital: Consolidando conceptos básicos. Las 4C en el ámbito del marketing. ¿Cómo se define un departamento de marketing y cuáles son sus responsabilidades? Organización interna de un equipo de marketing. Las cuatro P en la estrategia comercial. Herramientas utilizadas en marketing. Conexión e integración entre las 4C y las 4P.



### Módulo 2

#### Clientes

Identificación de la audiencia objetivo.  
¿Qué implica segmentar y cuál es su utilidad?  
Comportamiento y actitudes del consumidor.  
Ciclo de compra: análisis de su funcionamiento.



### Módulo 3

#### Mercado y Plan de Marketing

Análisis FODA.  
Comprensión del entorno de mercado.  
Estrategias para elaborar un plan de marketing.



### Módulo 4

#### Publicidad, Marca y Promoción

Identidad e imagen de marca.  
Publicidad: ejemplos, estrategias e inspiraciones.  
Las 22 normativas fundamentales del marketing.



### Módulo 5

#### Imágenes

La persuasión a través de lo visual.  
Fuentes y portales para la búsqueda y descarga de imágenes.



**Módulo 6**

**Redes Sociales**

**Unidad 1: HERRAMIENTAS VISUALES PARA REDES SOCIALES** Plataformas sociales, recomendaciones de diseño gráfico y optimización del uso de las redes.

**Unidad 2: CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES** Diversidad de plataformas, sugerencias de diseño y aplicaciones prácticas.

**Unidad 3: MARKETING DIGITAL** Estrategias de anuncios, la era digital y canales para promocionar productos o servicios.

**Unidad 4: IMÁGENES PUBLICITARIAS** Difusión de anuncios en Facebook y pautas para un diseño efectivo.



**Módulo 7**

**Piezas Comerciales**

**Unidad 1: ESBOZOS PUBLICITARIOS** Concepto y fundamentos de un boceto comercial y publicitario.

**Unidad 2: ESBOZOS, BANNERS Y POP UP** Elaboración de esbozos publicitarios, diseño de banners y creación de pop-ups.

**Unidad 3: REDES SOCIALES** Estrategias para publicar en redes, personalización del perfil en Facebook, generación de anuncios y formatos publicitarios en dicha plataforma.



**Módulo 8**

**Marketing Digital**

**Unidad 1: RECURSOS Y HERRAMIENTAS** Software esenciales y técnicas para comercializar nuestros proyectos.

**Unidad 2: RECURSOS** Elementos clave para elaborar presupuestos y presentar "UN PROYECTO".



**Módulo 9**

**Aplicaciones de Diseño**

**Unidad 1: APLICACIONES COMO RECURSOS Y HERRAMIENTAS** Apps de diseño para dispositivos móviles.

**Unidad 2: CANVA** Herramienta digital para la creación de banners.

**Unidad 3: FLYER MAKER** Aplicaciones destinadas a diseñar banners para Facebook e Instagram.



### ¿Cuál es la salida laboral al realizar el curso de Asistente de Marketing para Empresas?

El curso de **Asistente de Marketing para Empresas** puede abrir varias oportunidades laborales en diferentes sectores. Los egresados podrán trabajar en empresas de diversos tamaños e industrias, agencias de marketing, emprendimientos propios o incluso como freelancers.

#### Salidas laborales

Al completar el curso, los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Asistente de Marketing en empresas comerciales, industriales o de servicios.
- Auxiliar en agencias de publicidad y marketing digital.
- Community Manager junior, gestionando redes sociales y contenido digital.
- Asistente de ventas y promoción, apoyando estrategias comerciales.
- Analista de Mercado Junior, ayudando en estudios de mercado y tendencias.
- Freelancer o emprendedor, ofreciendo servicios de marketing a pequeños negocios.

Lugares donde podrían trabajar

- Empresas privadas (pequeñas, medianas y grandes) en sectores como retail, tecnología, moda, salud, educación, entre otros.
- Agencias de marketing y publicidad.
- Departamentos de marketing de instituciones públicas o privadas.
- Tiendas online y emprendimientos digitales.
- Startups o proyectos de e-commerce.

Este curso es ideal para quienes desean iniciarse en el **mundo del marketing y desarrollar habilidades prácticas para el ámbito empresarial.**

Los certificados se encuentran homologados y son a nivel nacional. Los mismos son emitidos por la Cámara Argentina de Formación profesional y la capacitación laboral, "entidad Certificada en calidad por normas ISO 9001:2015"

## CERTIFICACIÓN NACIONAL

Al solicitar certificación de la **Cámara Argentina**, en los cursos que realizaste en nuestro centro, **aportas un valor diferencial a tu formación, legitimándola y favoreciendo tu carrera profesional y laboral.**



EN MÁS DE 2000 DISCIPLINAS

la Cámara ha brindado certificación a profesionales DE TODO EL PAÍS.



camaraargentina.com.ar



Opcionalmente te ofrecemos:  
**Certificación Internacional OIEP - ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA EDUCACIÓN PERMANENTE**

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

www.educacionglobal.org | 

A través de un convenio de cooperación entre la **Cámara Argentina** y **OIEP (Organización Internacional para la Educación Permanente)** nos encontramos habilitados para solicitar también **CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE NUESTROS CURSOS.**



Una oportunidad diferencial si residís o planificas vivir en el exterior, o si trabajas o proyectas emplearte en empresas internacionales.



camaraargentina.com.ar

